

中共重庆市綦江区委宣传部（本级）

2021 年度部门决算公开说明

一、单位基本情况

（一）职能职责。

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策举措和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、市委、区委关于意识形态工作决策部署，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。统筹协调、指导管理全区新型智库建设。

4.负责规划组织全区思想政治工作，配合中共重庆市綦江区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.负责指导、协调全区精神文明建设工作。

6.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区融媒体中心工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

7.拟订全区新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行业，负责著作权保护管理和公共服务，负责管理出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区新闻记者证的备案管理。

8.从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

9.从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10.负责管理电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动。

11.对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调区级国有文化资产监管工作。承担区委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组日常工作。

12.统筹指导舆情信息工作，组织协调开展区内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13.统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传战略、重大政策举措和对外宣传事业发展总体规划。组织开展对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协

调推动中华文化走出去工作。负责人权宣传工作的组织协调。

14.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导协调区级各部门和各镇（街道）的新闻发布工作，推动完善新闻发言人制度建设。负责牵头拟订全区重大问题对外宣传口径，指导拟订重大事项信息公开口径。

15.负责组织开展新闻领域对外交流与合作，负责联系协调市级以上媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。协同有关部门开展涉及港澳台的宣传工作。

16.受区委委托，会同区委组织部管理新闻、文化、出版、党史和社会科学研究、文学艺术创作和互联网信息等区级宣传思想文化单位的领导干部。对各镇（街道）党（工）委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地管理。负责组织开展全区宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.归口领导重庆市綦江区文化和旅游发展委员会、重庆市綦江区融媒体中心。归口管理中共重庆市綦江区委网络安全和信息化委员会办公室。受区委委托，代管重庆市綦江区社会科学界联合会、重庆市綦江区文学艺术界联合会、重庆市綦江区新闻工作者协会（简称綦江记协）。领导和管理重庆市綦江区思想政治工作研究会。

18.负责主管的社会组织党建工作。

19.完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）机构设置

根据职能职责，宣传部（重庆市綦江区人民政府新闻办公室、重庆市綦江区新闻出版局）内设办公室、理论科、新闻科、出版科、文化艺术科、宣传教育科、文明科、7个职能科室。中共重庆市綦江区委宣传部（重庆市綦江区人民政府新闻办公室、重庆市綦江区新闻出版局）行政编制14名。设部长1名（由区委常委兼任），常务副部长1名（按同级党政工作部门正职配备），副部长2名；科级领导职数9名，其中：科级正职7名，科级副职2名。所属事业单位重庆市綦江区新时代文明实践工作中心事业编制5名。设主任1名，副主任1名。

二、部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明。

1.总体情况。2021年度收入总计1,125.40万元，支出总计1,125.40万元。收支较上年决算数增加335.53万元、增长42.5%，主要原因是增加全国文明城区创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党100周年经费。

2.收入情况。2021年度收入合计1,085.04万元，较上年决算数增加347.49万元，增长47.1%，主要原因是增加全国文明城区创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党100周年经费。其中：财政拨款收入1,085.04万元，占100%；年初结转

和结余 40.36 万元。

3.支出情况。2021 年度支出合计 1,114.47 万元，较上年决算数增加 336.51 万元，增长 43.3%，主要原因是增加全国文明城市创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。其中：基本支出 295.60 万元，占 26.5%；项目支出 818.87 万元，占 73.5%。

4.结转结余情况。2021 年度年末结转和结余 10.93 万元，较上年决算数减少 0.99 万元，下降 8.3%，主要原因是科学合理规划使用经费。

（二）财政拨款收入支出决算总体情况说明。

2021 年度财政拨款收、支总计 1,125.40 万元。与 2020 年相比，财政拨款收、支总计各增加 335.53 万元，增长 42.5%。主要原因是增加全国文明城市创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。

（三）一般公共预算财政拨款收入支出决算情况说明。

1.收入情况。2021 年度一般公共预算财政拨款收入 1,085.04 万元，较上年决算数增加 347.49 万元，增长 47.1%。主要原因是增加全国文明城市创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。较年初预算数增加 397.63 万元，增长 57.8%。主要原因是增加全国文明城市创建工作经

费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。此外，年初财政拨款结转和结余 40.36 万元。

2.支出情况。2021 年度一般公共预算财政拨款支出 1,114.47 万元，较上年决算数增加 336.51 万元，增长 43.3%。主要原因是增加全国文明城市创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。较年初预算数增加 415.14 万元，增长 59.4%。主要原因是增加全国文明城市创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。

3.结转结余情况。2021 年度年末一般公共预算财政拨款结转和结余 10.93 万元，较上年决算数减少 0.99 万元，下降 8.3%，主要原因是科学合理规划使用经费。

4.比较情况。本部门 2021 年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下几个方面：

(1) 一般公共服务支出 959.56 万元，占 86.1%，较年初预算数增加 326.10 万元，增长 51.5%，主要原因是增加全国文明城市创建工作经费、惠民电影公益放映经费以及建党 100 周年经费。

(2) 文化旅游体育与传媒支出 72.90 万元，占 6.5%，较年初预算数增加 72.90 万元，增长 100%，主要原因是机构改革，职能职责划转新增惠民电影公益放映经费。

(3) 社会保障与就业支出 58.46 万元，占 5.2%，较年初预算数增加 18.27 万元，增长 45.5%，主要原因是工资增加，社保随之增长。

(4) 卫生健康支出 11.43 万元，占 1%，较年初预算数减少 3.03 万元，下降 21%，主要原因是医保缴费基数变化。

(5) 住房保障支出 12.11 万元，占 1.1%，较年初预算数增加 0.89 万元，增长 7.9%，主要原因是工资增加，住房公积金支出随之增长。

(四) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明。

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 295.60 万元。其中：人员经费 252.50 万元，较上年决算数减少 39.39 万元，下降 13.5%，主要原因是 2021 年用存量资金支付以前年度的职业年金。人员经费用途主要包括基本工资、津贴补贴、社会保障缴费、住房公积金、退休费等。公用经费 43.10 万元，较上年决算数减少 0.79 万元，下降 1.8%，主要原因是部门厉行节约，减少公务出行和公务活动。公用经费用途主要包括办公费、印刷费、邮电费、公务接待费、公务用车运行维护费、差旅费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费等。

(五) 政府性基金预算收支决算情况说明。

本部门 2020 年度无政府性基金预算财政拨款收支。

（六）国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明。

本部门 2020 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、“三公”经费情况说明

（一）“三公”经费支出总体情况说明。

2021 年度“三公”经费支出共计 13.57 万元，较年初预算数减少 2.93 万元，下降 17.8%，主要原因是主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，按照只减不增的要求从严控制三公经费，全年实际支出较预算和上年决算均有所下降。二是公车改革后，减少保留公务用车数量，同时严格落实公车使用规定，严禁公车私用，公车运行维护成本大幅下降。三是强化公务接待支出管理，严格遵守公务接待开支范围和开支标准，严格控制陪餐人数，对应由接待对象承担的费用一律由接待对象自行支付，公务接待费大幅下降。较上年支出数增加 5.51 万元，增长 68.4%，主要原因是主要原因是新购一辆公务车、公务车运行费随之增加。

（二）“三公”经费分项支出情况。

本单位 2021 年度未发生因公出国（境）费用支出，与年初预算数一致，与上年支出数一致。

本单位 2021 年度未发生公务车购置费支出，与年初预算数一致，与上年支出数一致。

公务车运行维护费 5.01 万元，主要用于机要文件交换、市内因公出行、接待各媒体记者等工作所需车辆的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等。费用支出较年初预算数减少 1.49 万元，下降 22.9%，主要原因是本部门厉行节约。较上年支出数增加 1.85 万元，增长 58.5%，主要原因是全国文明城区创建到镇街督查检查较多导致。

公务接待费 8.56 万元，主要用于接待接待媒体记者宣传发生的接待支出。费用支出较年初预算数减少 1.44 万元，下降 14.4%，主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，按照只减不增的要求从严控制三公经费。较上年支出数增加 3.66 万元，增长 74.7%，主要原因是今年新增全国文明城区创建工作和建党 100 周年活动接待。

（三）“三公”经费实物量情况。

2021 年度本部门因公出国（境）共计 0 个团组，0 人；公务用车购置 0 辆，公务车保有量为 1 辆；国内公务接待 60 批次 1,005 人，其中：国内外事接待 0 批次，0 人；国（境）外公务接待 0 批次，0 人。2021 年本部门人均接待费 85.18 元，车均购置费 0.00 万元，车均维护费 5.01 万元。

四、其他需要说明的事项

（一）一般公共预算财政拨款会议费和培训费情况说明。

本年度会议费支出 1.74 万元，较上年决算数减少 3.05 万元，下降 63.7%，主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求减少会议次数。本年度培训费支出 3.49 万元，较上年决算数增加 3.15 万元，增长 926.5%，主要原因是正版软件培训费增加。

（二）机关运行经费情况说明。

2021 年度本部门机关运行经费支出 43.10 万元，机关运行经费主要用于开支办公费、邮电费、印刷费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费。机关运行经费较上年决算数减少 0.79 万元，下降 1.8%，主要原因是本部门厉行节约。

（三）国有资产占用情况说明。

截至 2021 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 50 万元（含）以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

（四）政府采购支出情况说明。

2021 年度本部门政府采购支出总额 255.56 万元，其中：政府采购货物支出 14.73 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 240.84 万元。授予中小企业合同金额 174.21 万元，占政府采购支出总额的 68.2%，其中：授予小微企业合同金额 115.22 万元，占政府采购支出总额的 45.1%。主要用于采购办公设备购置及印刷费。

五、预算绩效管理情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部对部门整体和 18 个项目开展了绩效自评，其中，以填报自评表形式开展自评 18 项，涉及资金 818.87 万元；以委托第三方出具报告的方式展绩效评价 0 项，涉及资金 0 万元。

（二）绩效自评结果。

1.绩效目标自评表。

部门（单位）整体支出绩效自评表

（2021 年度）

填报部门（公章）：中共重庆市綦江区委宣传部

单位：万元

部门名称	中共重庆市綦江区委宣传部
------	--------------

部门预算执行情况(万元)	全年预算数		全年执行数		全年执行率	
	1085.04		1085.04		100.00%	
当年整体绩效目标	全年绩效目标				全年完成情况	
	<p>主题外宣活动 6 次以上，主题宣传报道 6 次以上，中央、市级主流媒体上稿数量 48 条以上，组织新闻发布会 6 次以上；区委中心组专题学习 6 次以上，全区宣讲场次达 1000 场次；设计发布T型牌、灯杆道旗等户外公益广告 2000 平方米以上，发布户外公益广告（LED显示屏）438 小时以上；新时代文明实践区级示范点建设 10 个以上，示范活动 12 次以上；惠民电影播放达 3624 场次</p>				<p>主题外宣活动 6 次以上，主题宣传报道 6 次以上，中央、市级主流媒体上稿数量 48 条以上，组织新闻发布会 6 次以上；区委中心组专题学习 6 次以上，全区宣讲场次达 1000 场次；设计发布T型牌、灯杆道旗等户外公益广告 2000 平方米以上，发布户外公益广告（LED显示屏）438 小时以上；新时代文明实践区级示范点建设 10 个以上，示范活动 12 次以上；惠民电影播放达 3624 场次</p>	
绩效指标	指标名称	指标性质	指标值	计量单位	1-12月完成值	完成程度(%)
	主题外宣活动	≥	6	次	6	100%
	主题宣传报道	≥	6	次	6	100%
	区委中心组专题学习	≥	6	次	6	100%
	宣讲场次	≥	1000	场/次	1000	100%
	设计发布公益广告画面	≥	2000	平方米	2000	100%

新时代 文明实践 示范点建设	≥	10	个	10	100%
新时代 文明实践 示范 活动	≥	12	场次	12	100%
惠民电 影播放 场次	≥	3624	场次	3624	100%

联系人：

联系电话：

备注：1.全年完成情况：对应所设定目标值实现情况，分别填写“完成”、“未完成”；
针对2021年未完成目标值的单位，请分析原因并提出改进措施。

2.标黑部分内容为部门年初编报的《项目支出绩效目标申报表》中的内容。

3.全年预算数、全年绩效目标、指标值：若年中有调整，填写调整后预算数、绩效目标和目标值，并附相关调整依据。

2021年度部门（单位）项目支出绩效自评表

填表单位（盖章）：中共重庆市綦江区委宣传部

项目名称	对内对外宣传经费		自评总分 (分)	100分	
业务主管部门	中共重庆市綦江区委宣传部		联系人 及电话	王睿 48660701	
项目资金（万元）		全年预算数 (A)	全年执行 数(B)	执行率% (B/A)	执行率得分(分)
	年度资金总额：	104	104	100	10
	其中：中央补助				/
	市级补助				/
	区级资金	104	104	100	10
	其他资金				/
年度总体目标	年初设定目标		全年目标实际完成情况		

	完成市委宣传部对我区对内对外的宣传考核，主流舆论阵地得到加强，对外新闻宣传的数量和质量明显提高，新闻发布制度更加完善，有效降低负面舆情的影响，綦江的知名度和美誉度不断提高。			完成市委宣传部对我区对内对外的宣传考核，主流舆论阵地得到加强，对外新闻宣传的数量和质量明显提高，新闻发布制度更加完善，有效降低负面舆情的影响，綦江的知名度和美誉度不断提高。			
绩效指标	指标名称 (三级指标)	计量 单位	指标权 重	指标值	全年完成 值	得分系数 (%)	指标得分 (分)
	区外报纸、电视、网络以及新媒体上稿费	次	30	≥10000条次	10000	100%	30
	新闻发布会	场	20	≥6场	6	100%	20
	中央、市级主流媒体重要时段、重要版面上稿提升	次	10	≥1000条次	1000	100%	10
	统一思想共识、凝聚发展力量、提升綦江知名度和美誉度	%	10	≥95	95	100%	10
	服务对象满意度	%	20	≥98	≥90	100%	10
	资金使用范围、标准符合率	%	5	≥95	95	100%	5
	重大事项纳入部务会讨论率	%	5	≥95	95	100%	5
未完成绩效目标或偏离较多的原因、改进措施及其他说明							

2.绩效自评报告或案例。无

3.关于绩效自评结果的说明。无

(三)重点绩效评价结果。无

六、专业名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的现金流入；事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的现金流入。

（四）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入，包括未纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销的应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项等。各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金反映在本项内。

（五）使用非财政拨款结余：指单位在当年的“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补本年度收支缺口的资金。

（六）年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本

支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

（七）结余分配：指单位按照国家有关规定，缴纳所得税、提取专用基金、转入非财政拨款结余等当年结余的分配情况。

（八）年末结转和结余：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。其中：人员经费指政府收支分类经济科目中的“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”；公用经费指政府收支分类经济科目中除“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”外的其他支出。

（十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十一）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十二）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费

等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十四）工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

（十五）商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

（十六）对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：反映用于对个人和家庭的补助支出。

（十七）其他资本性支出（支出经济分类科目类级）：反

映非各级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及构建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

七、决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：023-48669926。